大学内売店での
プロモーションの
ご案内

ここが始まり。
キャンパスでの偶然の出会いが御社の未来のファンを育てます！

2026年6月

株式会社トミー・ケイ

ここが違います！

私どもは全国約380キャンパスの大学内売店*でプロモーション実績があり、最小のコストで最大の効果をお約束いたします。

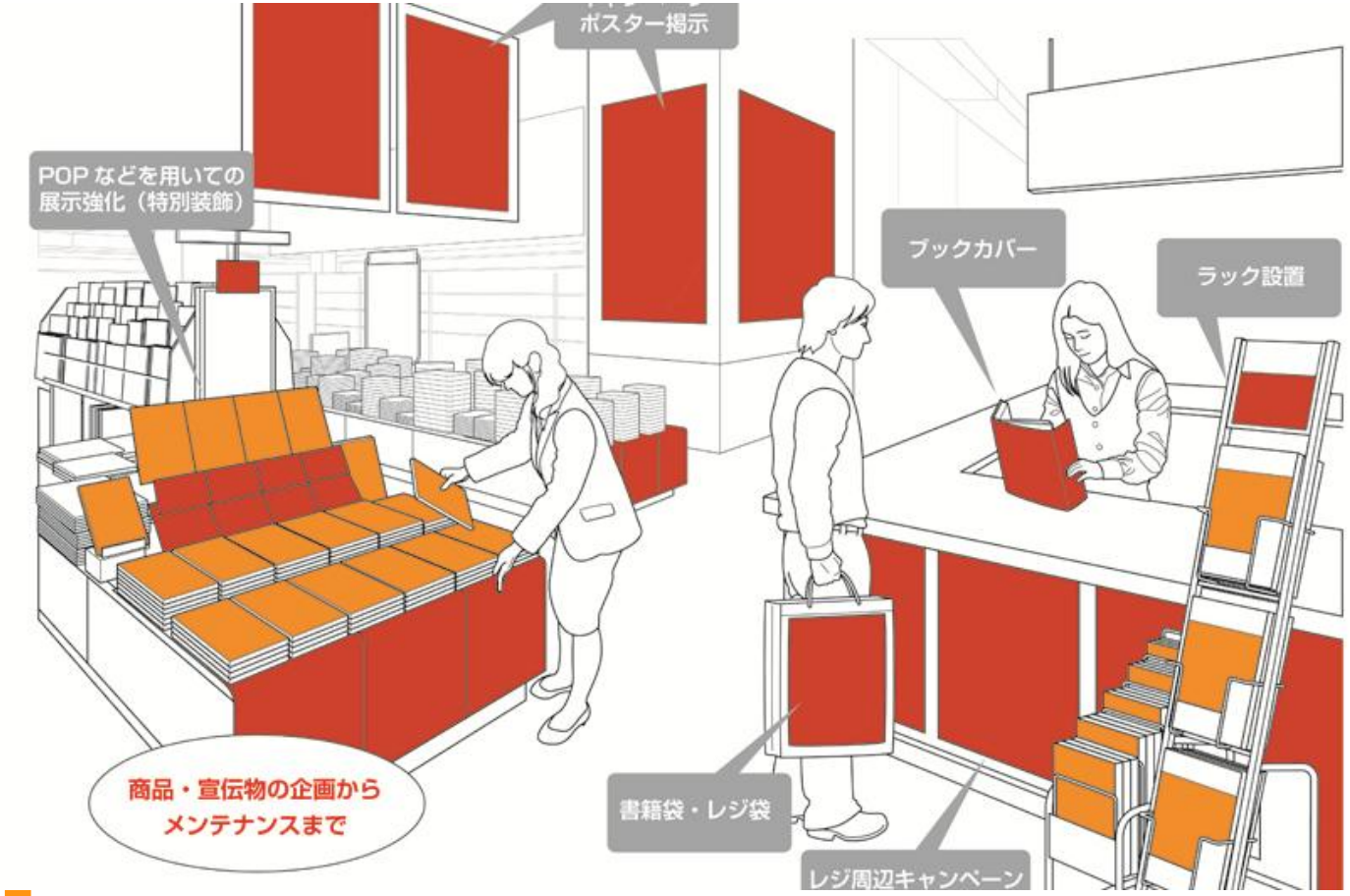
＊大学生協・購買部・紀伊國屋書店・丸善など

ひとくちに「大学」「大学生」といっても地域・規模・学部構成・男女比などによって様々な個性があります。

私どもは「学生数」などのデータだけでなく、「校風」「学生気質」などの感覚値や過去のプロモーション実績などの経験値も織込んだうえで、「**大学ごとの個別マーケティング**」をポイントにしたご提案をいたします。

全国の大学を定期的に訪問して、**売店のスタッフ様とのリレーション**をとても大切にしています。

大学内の売店で御社のご商材やブランド力をアピール!



大学内の売店は、あくまでも学内の　学生・教職員のための福利厚生施設で、基本的には営利を目的としていません。また、教育・研究の場である大学は、本来は企業の広報・営業活動をする場所ではないことは言うまでもないことです。私どもは「大学は教育・研究の場である」という大原則をふまえたうえで、学生の勉学やキャリア形成に役立ち、学生生活を豊かにする御社のご紹介や商材などのプロモーションを実施してまいります。

売店・学食内にポスターなどを掲出する

店舗入口・レジ前・関連商品売場などにポスターなどを掲出します

卓上POP

ポスターなどは弊社社員が直接店舗に持参して、店舗担当者と相談のうえ、御社のご商材にとってもっとも効果的な場所に掲出いたしますので「どこにポスターが貼ってあるかわからない」などということはありません。3か月以上掲出する場合は、弊社社員が訪問してポスターの貼り替えなどのメンテナンスを実施いたします。

- ✓ ターゲット　すべての大学生
- ✓ 適した商材　キャンペーン告知・イベント案内・キャリア形成・アプリダウンロードなど
- ✓ 費用感　ポスター掲出　3カ月　53,000円～

1カ月掲出の料金もございます

ポスター・卓上POP（学食のみ）の製作費は含まれていません。
総費用に20%の企画・運営管理費と消費税を加算させていただきます。

売店内にパンフレットを掲出する

店舗入口・レジ前・関連商品売場などに専用ラックを掲出し、パンフレットなどを掲出します

ラックは弊社社員が直接店舗に持参して、店舗担当者と相談のうえ、御社のサービスやご商材にとってもっとも効果的な場所に設置いたします。
3か月以上設置する場合は、弊社社員が訪問してパンフレットの差替えなどのメンテナンスを実施いたします。

- ✓ ターゲット　自分から積極的に情報にアクセスしようとする学生に最適
- ✓ 適した商材　キャリア形成・旅行・イベント案内など
- ✓ 費用感　3カ月　53,000円～

パンフレットなどの製作費・ラック代は含まれていません。
総費用に20%の企画・運営管理費と消費税を加算させていただきます。

教科書販売時に手提袋を配布する

春と秋の新学期に必ず実施する教科書販売時にパンフレットやサンプル品などを封入したレジ袋を配布します。
教科書売場に行かない1年生はいません!
＊国の定めるレジ袋有料化の対象外素材の手提袋を使用します

✓弊社では配布率95%の実績を達成するために、学生数や教科書販売のデータなどをもとに、納品日の調整から配布完了まで確実にフォローいたします。

✓ ターゲット　すべての大学生　特に1・2年生

✓ 適した商材　サンプル品の配布・企業ブランディング・ご商材やサービスの紹介など

✓ 費用感　1枚　20円～

手提袋の製作費は含まれていません。完成品を店舗に直接ご納品いただきます。
総費用に20%の企画・運営管理費と消費税を加算させていただきます。

売店でブックカバーを配布する

来店者にブックカバーを提供いたします。
ブックカバーは本を読み終わるまで使用するので、本を開くたびに御社のイメージが目に留まります。

✓弊社では文庫・新書版と単行本版の2種類の大きさで「手に取りたくなるデザイン」をご提案いたします。

✓ ターゲット　すべての大学生 特に入試偏差値上位校

✓ 適した商材 企業ブランディング・学生向けサービスの紹介・アプリダウンロードなど

✓ 費用感　1枚10円～

ブックカバーの製作費は含まれていません。完成品を店舗に直接ご納品いただきます。
総費用に20%の企画・運営管理費と消費税を加算させていただきます。

売店内でのサンプリング

売店様にご協力をいただき、レジなどで店舗スタッフが
来店者にリーフレットやサンプル品を配布します。

✓店舗のスタッフがレジ通過時に配布するため、受取率が
高く、天候やスタッフのスキルにも左右されません。
来店者に広く告知ができるほか、性別や学年による
絞り込み（見た目による判断）でもできます。

✓ ターゲット　すべての大学生

✓ 適した商材　イベント案内・学生向けサービスの紹介・
キャリア形成・企業ブランディングなど

✓ 費用感　1枚45円～

配布資材の製作費は含まれていません。
総費用に20%の企画・運営管理費と消費税を加算させていただきます。

店頭で御社のご商材を目立たせる

学生で賑わう店頭で御社のご商材がきちんと陳列されていることは「販売の基本」です。売場をPOPで装飾したり、新商品やイチ押し商材の販促キャンペーンを実施すれば、確実に認知度や売上げアップにつながります。
また、売店との新たな取引＝販路開拓や売場づくりもお任せください。

- ✓ 費用感　現況やご要望をおうかがいしたうえで、オーダーメイドでの企画となりますので、ご相談のうえ決定いたします。

オープンキャンパスや
学内の郵便局・最寄駅での展開

オープンキャンパス（大学は主催する入学希望者向けのイベント）で、来場者にパンフレットやサンプルを配布します。

- ✓ 本施策は大学の許可が必要な場合があります。
- ✓ 売店のオープンキャンパスへの関わり方によって実施できない大学があります。
- ✓ 費用感　ご相談のうえ決定いたします。

大学内の郵便局や最寄駅など学生の動線上にポスターを掲出します。

- ✓ 費用感　郵便局や駅ごとに既定の掲出料金が異なりますので、別途見積りとなります。

主要お取引先様（50音順・敬称略）

□株式会社アミューズ総研
□エーザイ株式会社
□株式会社オリエンタルランド
□株式会社日経BPマーケティング
□株式会社野村総合研究所
□伊藤塾/株式会社法学館
□株式会社マイナビ
□三井住友カード株式会社
□株式会社リクルート
□株式会社留学ジャーナル
□株式会社ローソン

□株式会社紀伊國屋書店
□株式会社JR西日本コミュニケーションズ
□丸善雄松堂株式会社

Z世代との
自然な接点を
キャンパスから

株式会社トミー・ケイ

担当　黒田和彦・嶋田香織・深澤真理子

Kazkuro@tommyk.co.jp

〒168-0082 東京都杉並区久我山5−30−21

Visit us www.tommyk.co.jp

参考資料 売店の経営母体

弊社ではこれらすべての売店様とお取引があります

- 大学内の売店
  - 大学生協（消費生活協同組合法による職域生協）
    - 大学生協事業連合と業務委託契約を結んでいる生協
      - 東京大学・早稲田大学・京都大学・北海道大学　など
    - 大学生協事業連合と業務委託契約を結んでいない生協
      - 中央大学・神奈川大学・関西大学　など
  - 書　店
    - 株式会社紀伊國屋書店
      - 上智大学・学習院大学・東海大学・京都産業大学　など
    - 丸善雄松堂株式会社
      - 筑波大学・立教大学・京都女子大学・久留米大学　など
    - 株式会社三省堂書店
      - 明治大学（一部）・成城大学　など
    - そのほか
      - 日本大学・国士舘大学・福岡大学　など
  - そのほか
    - 学校法人が別会社を作って運営
      - 青山学院大学・明治大学・関東学院大学　など
    - 学校法人の収益事業として運営
      - 立教大学　など
    - 株式会社などが運営
      - 東京女子大学・拓殖大学　など